

Formandsberetning for 2018

Generalforsamling på Aarup Hotel den 19. februar 2019 kl 19:30

2018

Endnu et år er gået med STOfA som Udbyder, en udbyder der markerer sig mere og mere. Med opkøbet af Boxer har koncernen nu ca 600.000 kunder, mod YouSee's 1.33 Milion

Med frygt for at beretningen her lyder som en kopi fra sidste år, så er det dog ikke helt usandt.

Fra foreningens side, har vi gentaget sidste års konservative markedsføring

Sponsorering via sportshaller og stadion, lokale kulturelle og sportsarrangementer hvor der som oftest er størst eksponering. Ligeledes har vi valgt at synliggøre os igennem Industrien/Kulturelt

Som forening, er det formålet, at sikre det bedste udvalg og tjenester til foreningens medlemmer.

Jo større medlems skare, desto bedre mulighed har vi sammen med STOfA at opfylde dette.

Så jeg vil opfordre alle til at oplyse os om eventuelle arrangementer eller medier, hvor vi via sponsorering kan yde en lokal indsats og samtidig vise og markedsføre vores forening.

Generelt stiger priserne år efter år på TV pakkerne fra alle udbydere.

En tendens der er svær at komme udenom, idet stadig flere danskere vender traditionelt TV-kiggeri ryggen

Indtjeningen skal jo komme et sted fra. Så de digitale streaming tjenester stormer frem.

Det kan blive redningen for de store tv-selskaber. Dugfriske tal fra TV 2 om. På blot et år har TV 2's streamingtjeneste, TV 2 Play, fået 100.000 nye kunder og har samlet set passeret 450.000 betalende kunder. Det er en rekordvækst for TV 2 målt på antallet af nye kunder. Siden 2012, har TV2-Play haft en samlet digital vækst på ca. 30 pct. om året.

TV 2's streaming satsning er til gengæld med til at kannibalisere på hovedforretningen, som fortsat er flowtv med en omsætning på ca. 1,1 mia. kr. om året. Kundeflugten fra tv-pakkerne fortsætter nemlig ufortrødent, og alene i årets første ni måneder har 44.000 kunder opsagt en tv-pakke hos det TDC-ejede Yousee. Meget tyder på, at flugten fra tv-pakkerne over til streaming ikke aftager i tempo.

Nærmere tværtimod.

Netflix er stadig den klare markedsleder i Danmark. 4 af 10 danskere ser Netflix hver uge, mens det kun er knap 15 pct., som ser TV 2 Play ugentligt.

Vi kan kun opfordre STOfA til at følge med på diverse streaming tjenester, som et tilbud til den traditionelle pakkeløsning. Streaming tjenester vil udgøre 25% af al TV kiggeri inden for de næste 3 år

Så der er egentlig en hel naturlig forklaring på tabet af medlemmer og til at vi får det sværere at få nye medlemmer. En situation der kun kan vendes såfremt STOfA lægger en aggressiv pakke-strategi indeholdende diverse streaming tjenester

Markedsføring kræver også økonomi og med det ord, henviser jeg til kasserens beretning, men vil blot nævne at bestyrelsen fortsat vil opfordre til at der opkræves 25 kr om året til arbejdet omkring foreningen.

Jeg håber, med denne korte beretning, at have berørt det meste der er væsentligt for os medlemmer og overgiver hermed beretningen til forsamlingens debat og afstemning.

Vil dog gerne sige tak til Tom Andersen fra STOfA som altid stiller sig behjælpeligt til rådighed, når der skal besvares tekniske spørgsmål, vi andre ikke kan besvare. En anden tak til Alfred ,der som altid styrer os sikkert i havn

Og så tak til de medlemmer som har fundet vej og tid til denne årlige begivenhed på hotellet og til sidst en tak til bestyrelsen for godt og roligt samarbejde gennem året .

Peter Birch

Formand for Aarup Antenneforening.